



L. BLAKE COMPANY · MEEKZ

O TEMPO CERTO

Cotas de Patrocínio

Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet) PRONAC 265613 · Projeto aprovado e publicado no D.O.U.

Valor total do projeto: **R\$ 1.090.292,27**

Temporada prevista: 2027 · São Paulo/SP · Pré-produção inicia com a 1ª cota

Prazo de captação: **31/07/2026 a 31/12/2026** · Artigo 18 — 100% de dedução

MINISTÉRIO DA CULTURA
APRESENTA:

O TEMPO CERTO



Lei Rouanet

Produção:
MEEKZ

Realização:
MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

O P R O J E T O

Uma história que o Brasil precisa ver

"O Tempo Certo" é um espetáculo teatral original que narra a trajetória de uma jovem mulher trans e sua família na busca por compreensão e reconciliação. Com humor afiado, quebra de quarta parede e uma estética intimista de forte apelo visual, a peça propõe uma reflexão sobre identidade, tempo e o amor que precisa aprender a se transformar.

Com 24 apresentações em São Paulo/SP, ao longo de 8 semanas, e 100% das sessões com Libras e audiodescrição, "O Tempo Certo" é uma produção pensada para alcançar amplamente, de escolas a teatros, de famílias a formadores de opinião.

24

APRESENTAÇÕES

8

SEMANAS

500

LUGARES

100%

ACESSÍVEL

Por que patrocinar via Lei Rouanet?

1

Dedução fiscal

Empresas tributadas pelo Lucro Real podem deduzir até 4% do Imposto de Renda devido ao patrocinar via Lei Rouanet, o investimento em cultura se converte em redução de imposto dentro do próprio ano fiscal.

2

Posicionamento de marca

Seu nome ligado a um projeto cultural original, contemporâneo e com relevância social, presença junto a um público engajado, formador de opinião e alinhado a valores de diversidade.

3

Agenda ESG e diversidade

Patrocinar uma obra sobre identidade trans, 100% acessível e aberta a escolas materializa compromissos públicos de DEI com dados e entregas prontos para o relatório de sustentabilidade da empresa.

P R O J E T O A P R O V A D O

Publicado no Diário Oficial da União

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)

265613 - O Tempo Certo

THREE WAVE EVENTOS LTDA

CNPJ/CPF: 67.263.462/0001-72

Processo: 01400020484202619

Cidade: Pedreira - SP;

Valor Aprovado: R\$ 1.090.292,27

Prazo de Captação: 31/07/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: O projeto prevê a produção e realização da temporada de estreia de "O Tempo Certo", um espetáculo de teatro inédito de autoria de Luna Blake Silva. A obra narra a trajetória de uma jovem mulher trans e sua família na busca por compreensão e reconciliação através de uma estrutura de memória que entrelaça passado e presente. Com forte apelo cênico, o espetáculo utiliza recursos de quebra de quarta parede e humor. As apresentações contarão com medidas de acessibilidade democrática (como LIBRAS e audiodescrição) e contrapartidas sociais com foco na formação de plateia.

PRONAC

265613

PROPONENTE

Three Wave Eventos Ltda

ENQUADRAMENTO

Artigo 18 — 100% de dedução

VALOR APROVADO

R\$ 1.090.292,27

CAPTAÇÃO ATÉ

31/12/2026

Extrato da publicação no D.O.U. — Portaria de Autorização para Captação de Recursos

O que sua marca leva além do logo



Presença qualificada

Cerca de 12 mil espectadores presenciais na temporada incluindo sessões dedicadas a escolas e comunidades em contato direto e prolongado com a marca, num ambiente de alta atenção.



Mídia espontânea e digital

Tema de forte apelo de pauta para imprensa cultural e veículos de diversidade, somado à campanha digital do projeto a marca aparece na conversa, não apenas no cartaz.



Pacote ESG mensurável

Relatório de impacto formatado para uso no relatório de sustentabilidade: público alcançado, sessões acessíveis (Libras e audiodescrição), alunos de escolas públicas atendidos e registro fotográfico.



Engajamento interno

Sessão especial e conversa com o elenco para colaboradores da patrocinadora ação pronta de employee engagement para mês do orgulho e agenda de diversidade da empresa.

C O T A S D E P A T R O C Í N I O

Quatro formas de participar

O U R O

R\$ 500.000

Patrocinador master. Naming rights, máxima visibilidade e presença exclusiva em todas as ações do projeto.

1 VAGA

P R A T A

R\$ 150.000

Patrocinador principal. Alta visibilidade em materiais, ingressos VIP e presença nas ações especiais.

2 VAGAS

A P O I O

R\$ 75.000

Patrocinador apoiador. Logo em materiais de divulgação, ingressos e relatório de impacto.

4 VAGAS

Cotas combináveis: a empresa pode somar cotas Prata e Apoio conforme sua estratégia e disponibilidade fiscal.

C O T A O U R O

R\$ 500.000,00

1 vaga disponível · Patrocinador Master

- ✓ Naming rights — nome da marca associado ao título do espetáculo em toda a comunicação
- ✓ Logo em destaque em todos os materiais gráficos (cartaz, flyer, programa, banner)
- ✓ Logo em destaque em todas as peças digitais e redes sociais do projeto
- ✓ Crédito verbal em todas as 24 apresentações
- ✓ 20 ingressos VIP para uso ao longo da temporada
- ✓ Sessão especial para colaboradores com conversa com o elenco (employee engagement)
- ✓ Convite exclusivo para ensaio fechado com elenco e equipe criativa
- ✓ Ativação de marca no espaço do teatro
- ✓ Relatório de impacto ESG formatado para o relatório de sustentabilidade da empresa

C O T A P R A T A

R\$ 150.000,00

2 vagas disponíveis · Patrocinador Principal

- ✓ Logo em todos os materiais gráficos (cartaz, flyer, programa, banner)
- ✓ Logo em todas as peças digitais e redes sociais do projeto
- ✓ Crédito verbal em todas as 24 apresentações
- ✓ 8 ingressos VIP para uso ao longo da temporada
- ✓ Convite para ensaio aberto ao público com elenco
- ✓ Presença na palestra de contrapartida social
- ✓ Relatório de impacto e audiência ao final da temporada

C O T A A P O I O

R\$ 75.000,00

4 vagas disponíveis · Patrocinador Apoiador

- ✓ Logo em materiais gráficos selecionados (programa, banner, materiais digitais)
- ✓ Logo em peças digitais e redes sociais do projeto
- ✓ Crédito nos materiais impressos do espetáculo
- ✓ 4 ingressos para uso ao longo da temporada
- ✓ Presença na palestra de contrapartida social
- ✓ Relatório de impacto ao final da temporada

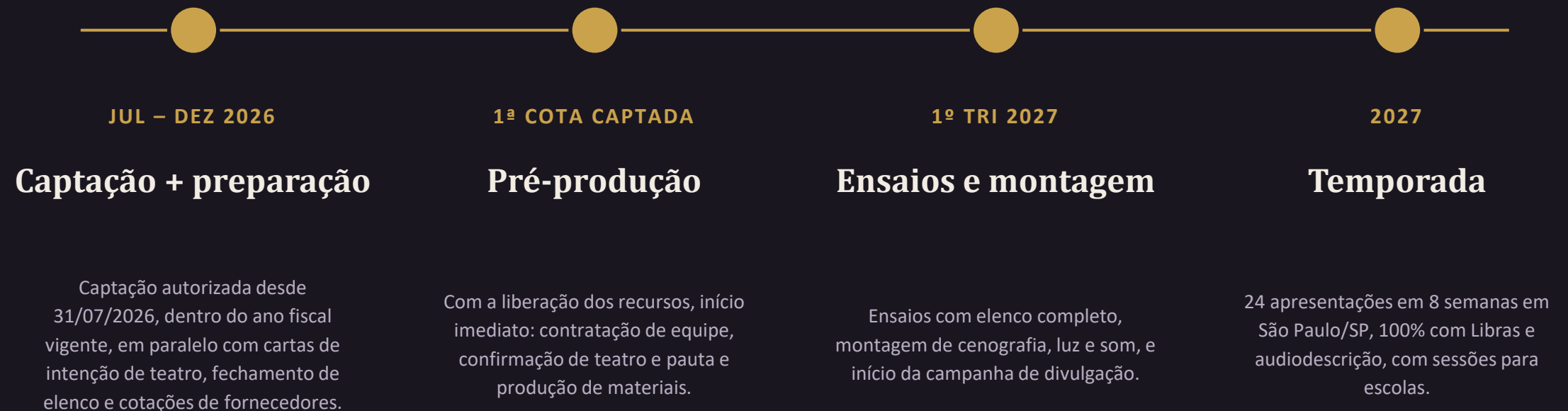
C O M P A R A T I V O D E B E N E F Í C I O S

O que cada cota oferece

Benefício	OURO R\$ 500 mil	PRATA R\$ 150 mil	APOIO R\$ 75 mil
Naming rights (nome no título)	✓	—	—
Logo em cartaz e materiais impressos	✓	✓	Selecionados
Logo em materiais digitais e redes sociais	✓	✓	✓
Crédito verbal nas apresentações	✓	✓	—
Ingressos VIP	20	8	4
Sessão para colaboradores (engajamento interno)	✓	—	—
Ensaio fechado com elenco	✓	—	—
Ensaio aberto ao público	✓	✓	—
Palestra / contrapartida social	✓	✓	✓
Ativação de marca no teatro	✓	—	—
Relatório de impacto	ESG completo	✓	✓

C R O N O G R A M A P R E V I S T O

Do patrocínio à estreia



A pré-produção inicia imediatamente após a primeira cota captada, quanto antes o patrocínio, mais cedo a estreia em 2027.

E L E N C O C O N F I R M A D O

Quem dá vida à história

Luna Blake

Protagonista e Dramaturga

Produtora cultural e atriz, autora do texto original de “O Tempo Certo”. Experiência em teatro musical e projetos Lei Rouanet / ProAC.

Diego Luri

Pai

Ator, cantor e dublador com sólida trajetória no teatro musical brasileiro. Protagonista (Fera) no musical oficial da Broadway “A Bela e a Fera” (T4F).

Kevin Vitor

Theo

Ator, produtor e criador de conteúdo especializado no mercado artístico e cultural, com forte presença no cenário audiovisual e teatral paulista.

Demais papéis (A Mãe e Tia Helena) em negociação final com atrizes convidadas.



Vamos construir isso juntos?

Estamos à disposição para apresentar mais detalhes, enviar o projeto completo e negociar condições.

E - MAIL

luna@meekz.com.br

WHATSAPP

19 9 98536626